

INICIATIVAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESA, S.L entrega el presente diploma que acredita el aprovechamiento y cumplimiento de los requisitos académicos de

Freddy Eduardo Puerta Cabrita - Z0550210D

en el PROGRAMA GENERACIÓN DIGITAL PYMES - PERSONAS DE EQUIPOS DIRECTIVOS que tuvo lugar en MADRID en modalidad MIXTA (PRESENCIAL Y PRESENCIA VIRTUAL) del 01/09/2025 al 22/12/2025 con una duración de 375 horas.

CONTENIDO	HORAS
MOOC transformación digital de la pyme	4
SESIONES FORMATIVAS	136
1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	25
2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	40
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40
4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16
5. CASOS DE USO SECTORIALES	15
MENTORIZACIÓN	10
Horas de Trabajo del alumno	225
	375



D. Arsenio Sánchez Gómez
Director General Grupo IOE



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Financiado por la Unión Europea- Next Generation EU

CONTENIDO DESGLOSADO

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

- 1.1 El contexto digital
- 1.2 Nuevos modelos de negocio
- 1.3 La transformación digital en la empresa
- 1.4 Sostenibilidad y economía circular
- 1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE 40

- 2.1 El cliente en la nueva era digital
- 2.2 Experiencia de cliente y de producto
- 2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
- 2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión
- 2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
- 2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa
- 2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad
- 2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN 40

- 3.1 Analítica digital y big data
- 3.2 Machine learning e inteligencia artificial
- 3.3 ERP y CRM
- 3.4 Cloud
- 3.5 Ciberseguridad
- 3.6 Automatización y robotización
- 3.7 Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias
- 3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

4. GESTIONANDO EL CAMBIO 16

- 4.1 Personas y organización
- 4.2 Transformación cultural
- 4.3 Metodologías de innovación/ agile
- 4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas
- 4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción

5. CASOS DE USO SECTORIALES